



# Ferry Hoes

---

Internationaal spreker  
Co-Founder Brand Humanizing Institute  
AI-Hackathon winnaar

## Korte Bio

**Hi! Mijn naam is Ferry.**

Gedurende mijn carrière in Corporate Marketing & Sales voelde ik een sterke drang om mezelf continu te ontwikkelen. Ik verdiepte me in diverse studierichtingen, van Sociale Psychologie tot Business English en van Personal Coaching tot Verander- en Innovatiemanagement. Deze combinatie van vaardigheden opende mijn ogen voor de onbenutte mogelijkheden van menselijk potentieel, vooral wanneer dit gekoppeld wordt aan technologie.

Na meer dan een decennium in de corporate wereld, koos ik voor een nieuwe richting. Samen met mijn beste vriend en mede-oprichter ontwikkelde ik het concept achter 'Brand Humanizing'. We combineerden onze kennis van Psychologie, Technologie en Marketing om een toekomstbestendige en mensgerichte werkwijze te creëren. Hierbij staat het benutten van technologie om het beste in mensen naar boven te halen centraal. Deze benadering leidde ertoe dat ik in 2020 de Nederlandse AI-Hackathon won.

Vandaag de dag help ik organisaties via Keynotes, Workshops en Consultancy om deze mens-centrale aanpak te integreren, zodat ze optimaal voorbereid zijn op een toekomst waar mens en technologie synergetisch samenwerken.

# Lange Bio

Ferry Hoes is een ervaren, internationaal spreker met een uitgesproken visie op de synergie tussen mens en technologie in organisaties. Met meer dan tien jaar ervaring in corporate marketing, verandermanagement en psychologie, is hij zich als medeoprichter van het Brand Humanizing Institute gaan focussen op de impact van automatisering en kunstmatige intelligentie in organisaties.

De expertise van Ferry is het vinden van een perfecte balans tussen technologie en menselijke interactie, waardoor organisaties kunnen groeien en zich beter wapenen tegen veranderingen binnen de markt en toenemende concurrentie. Door onderzoek, samenwerkingen met gerenommeerde instellingen zoals de Erasmus Universiteit, en zijn eigen ervaringen heeft hij een innovatieve werkwijze ontwikkeld genaamd "Brand Humanizing". Hiermee kunnen organisaties technologie gebruiken om juist menselijker te werken en op de lange termijn te groeien.

Ferry heeft zijn inzichten gepresenteerd op tal van internationale conferenties en evenementen. Hij hanteert een verhelderende en interactieve stijl waarmee hij zijn publiek op een andere manier laat kijken naar de inzet van technologie en mensen in organisaties. Zijn visie op deze synergie is uniek en inspirerend. Hij biedt zijn publiek een duidelijk beeld van waar technologie past binnen organisaties en waar mensen het beste ingezet kunnen worden. Ferry toont aan hoe deze belangrijke krachten te optimaliseren zijn voor de toekomstbestendigheid van organisaties.

Ferry heeft zich bewezen als expert op het gebied van technologische oplossingen en de mogelijkheid om deze mensgerichter in te zetten. Als winnaar van de Anti-Discriminatie in Artificial Intelligence Hackathon van de Nederlandse overheid in 2020, heeft hij laten zien hoe technologie kan bijdragen aan duurzame groei van organisaties. Ook is mede door Ferry de term "Brand Humanizing" bedacht, welke door tal van experts wordt erkend.

Zijn verhalen en inzichten dwingen zijn publiek op een andere manier naar hun organisatie te kijken en biedt hij een heldere visie op hoe de samenwerking tussen mens en technologie kan worden ingericht voor succes en lange termijn groei.

# Waarom Ferry Hoes?

## Synergie van Technologie en Menselijkheid

Ferry brengt een unieke mix van technologische inzichten en menselijke interactie. Hij verheldert hoe technologie en mensen samen de toekomst van organisaties vormen, met een focus op innovatie en toekomstbestendigheid. Zijn stijl is niet alleen informatief maar ook inspirerend, waardoor het publiek met nieuwe ideeën en perspectieven vertrekt.

## Energieke Interactie met het Publiek

Met zijn dynamische en flexibele aanpak betreft Ferry zijn publiek op een intense manier. Hij stemt zijn presentaties af op de doelgroep, creëert een betrokken sfeer en nodigt uit tot dialoog. Dit leidt tot verfrissende inzichten en een geïnspireerd publiek, vooral rond thema's als AI, Innovatie en Human Capital.

## Boeiende en Dynamische Keynotes/Workshops

Ferry's Keynotes en Workshops zijn een combinatie van enthousiasme en inhoudelijke diepgang. Hij creëert een inclusieve omgeving die interactie en discussie stimuleert. Zijn 'high tech-human touch' aanpak in zijn sessies moedigt teams aan om de kansen en uitdagingen van AI en andere innovaties te verkennen, waarbij ze zowel geëngageerd als vermaakt worden.